

*Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение  
Ханты-Мансийского района  
«СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА  
п.Горноправдинск»*

Руководитель организации

\_\_\_\_\_ Федорчук И.С.  
(подпись)

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ  
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА  
«МЕДИА СТУДИЯ»  
на 2023-2024 учебный год**

Возраст обучающихся: 12-16 лет  
Срок реализации программы: 1 год  
Количество часов в год:

Составитель: Баранецкая  
Виктория Николаевна

**Горноправдинск 2023**

## Пояснительная записка

Программа внеурочной деятельности «МЕДИА СТУДИЯ» разработана на основе **нормативно-правовых и методических документов** Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования (Утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «17» декабря 2010 г. № 1897) Закон Российской Федерации от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями); Распоряжение Правительства Российской Федерации от 04.09.2014 № 1726-р «Концепция развития дополнительного образования детей»; Приказ Министерства просвещения РФ от 9 ноября 2018 г. N 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам» (с изменениями от 30.09.2020). Письмо Минобрнауки России № 09-3242 от 18.11.2015 «О направлении информации» (вместе с «Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)»). Приказ Министерства просвещения РФ от 3 сентября 2019 г. № 467 «Об утверждении Целевой модели развития систем дополнительного образования детей».

### Актуальность программы

«Уже в школе дети должны получить возможность раскрыть свои способности и подготовиться к жизни в высокотехнологичном конкурентном мире». *(Из послания Президента РФ Федеральному Собранию РФ)*

Важнейшей **целью современного отечественного образования** и одной из приоритетных задач общества и государства является воспитание, социально-педагогическая поддержка становления и развития высоконравственного, ответственного, творческого, инициативного, компетентного гражданина России. **Актуальность** программы в том, что в настоящее время наблюдается все большее увеличение влияния медиа-технологий на человека. Особенно это сильно действует на ребенка. Мощный поток новой информации, рекламы, применение компьютерных технологий на телевидении, распространение игровых приставок, электронных игрушек и компьютеров оказывают большое внимание на воспитание ребенка и его восприятие окружающего мира. Существенно изменяется и характер его любимой практической деятельности - игры, изменяются и его любимые герои, и увлечения. **Мозг ребенка, настроенный на получение знаний в форме развлекательных программ по телевидению, гораздо легче воспримет предложенную на уроке и внеурочном занятии информацию с помощью медиасредств.** На сегодняшний день ясно одно – школа не может не учитывать, что дети, переступающие порог учебного заведения, уже знакомы на практике, не систематически, с современными технологиями передачи и обработки информации, а в будущем должны стать гражданами информационного общества.

**Цель программы:** развитие и поддержка творческих и познавательных способностей учащихся через создание в школе учебно-информационной среды.

#### Задачи:

##### **1. научить подростка самостоятельно, на любительском уровне:**

- ✓ выбирать «видео и фото объект»,
- ✓ снимать его,
- ✓ обрабатывать в компьютерных программах-редакторах,
- ✓ презентовать продукт своей деятельности.

##### **2. формирование коммуникативной компетентности в сотрудничестве:**

- ✓ умение вести диалог,
- ✓ участвовать в совместной деятельности с учащимися, родителями, окружающим социумом;
- ✓ способности доброжелательно и чутко относиться к людям, сопереживать;
- 3. формирование навыков организации рабочего пространства и рационального использования рабочего времени;**
- ✓ умения самостоятельно планировать деятельность и сотрудничество;
- ✓ принимать решения;
- 4. формирование умения решать творческие задачи: работать с информацией (сбор, систематизация, хранение, использование).**

Образовательная деятельность программы носит как художественный, так и научно-технический характер.

Организация деятельности студии предполагает и основывается на работе в команде – съемочной группе (сценарист – режиссер – оператор – монтажер). За время обучения все учащиеся объединения попробуют себя в различных творческих ситуациях (роли в команде распределяет педагог).

В программе учитываются возрастные особенности юношества (в основе – возрастная периодизация по Д.Б.Эльконину). В этом возрасте преобладает учебно-профессиональная деятельность. Также учитывается мотивации юношей, их стремление к самостоятельности; происходит компенсация юношеского максимализма и идеализма.

Проект организации образовательного процесса по программе предполагает один учебный год, продолжительностью 40 недель.

Режим занятий студии (согласно рекомендаций СанПиН 2.4.4.1251-03):

- оптимальный численный состав учащихся в группе – 6-8 человек;
- количество занятий – 2 раза в неделю по 2 часа, т.е. 4 часа в неделю(144 часа в год).
- продолжительность занятий – 45 минут с 10-ти минутным перерывом. Занятия в студии организуются и проводятся:

Возможные формы организации деятельности учащихся на занятии:

- индивидуальная;
- групповая;
- фронтальная;
- индивидуально-групповая;
- работа по подгруппам;

Учащиеся, посредством участия в данной программе смогут познакомиться с профессией:

- режиссера,
- сценариста,
- журналиста,
- оператора,
- звукооператора,
- монтажера,
- Web-дизайнера,
- актера, ведущего

## **Формы работы**

### **Практико-теоретическая.**

Теоретические сведения о предмете сообщаются в форме познавательных бесед продолжительностью не более 20-25 минут на каждом двухчасовом занятии. Это беседы с одновременной демонстрацией деталей, приборов, программных продуктов с вопросами и ответами, иногда спорами. Большую часть необходимых теоретических знаний учащиеся получают при монтаже видеофильма.

### **Практическая.**

Реализация приобретенных теоретических знаний осуществляется при написании сценария будущего видеофильма, поиске материалов для его оформления, его непосредственной видеосъемки и обработки полученных медиаматериалов.

### **Индивидуальная.**

Разновозрастный коллектив предполагает разноуровневое обучение, поэтому задания подбираются индивидуально каждому воспитаннику с тем, чтобы обеспечить успешность их выполнения.

### **Проектная.**

Предусматривает работу по персональным проектам.

Результативность определяется:

- просмотром промежуточных и конечных медиаматериалов.
- демонстрацией смонтированных видеофильмов
- конкурсом видеороликов на заданную тему

Для отслеживания результативности образовательного процесса используются следующие виды контроля:

- начальный контроль (сентябрь);
- текущий контроль (в течение всего учебного года)
- промежуточный контроль (январь);
- итоговый контроль (май).

Формы подведения итогов реализации дополнительной образовательной программы:

- фотовыставки;
- премьеры фильма;
- викторины;
- учебно-исследовательские конференции.

### **Методы и формы отслеживания результативности обучения**

Положительный результат обучения обеспечивается применением различных форм, методов и приемов, которые тесно связаны между собой и дополняют друг друга. Проводя практические занятия, педагог тактично контролирует, советует, направляет учащихся. Учащиеся учатся анализировать свои работы. Большая часть занятий отводится практической работе, по окончании которой проходит обсуждение и анализ.

Методы определения результата:

- педагогическое наблюдение;
- оценка продуктов творческой деятельности детей;
- беседы, опросы, анкетирование;

Формы определения результата:

- выполнение зачетных заданий по пройденным темам;
- публикация фотографий на сайтах;
- организация персональных фотовыставок.

В ходе реализации данной программы обучающиеся достигают следующих результатов

#### **Личностные:**

развитие навыков работы с основными источниками информации;

работа в группе с учетом разных мнений;

анализ и высказывание суждений о своей творческой работе и работе других;

соблюдение корректности в высказываниях;

осуществление взаимного контроля и оказание партнерам в сотрудничестве необходимой помощи;

разработка и презентация своих творческих проектов;

приобретение социального опыта через участие в социальных практиках;

самореализация посредством участия в разнообразной конкурсной деятельности;

#### **Метапредметные:**

умение осуществлять деятельность исследовательского, практического характера;

умение определять необходимые ресурсы для решения проблемы;

умение распределять время и контролировать его;

умение учитывать разные мнения и стремиться к координации различных позиций в сотрудничестве;

умение работать в группе: устанавливать рабочие отношения, умение осуществлять взаимный контроль и оказывать в сотрудничестве необходимую взаимопомощь;  
умение осуществлять оценку действий партнера, убеждать, учитывать разные мнения;  
умение определять проблемные ситуации, умение принимать решения в проблемной ситуации на основе переговоров;  
умение определять пути решения проблемы, прогнозировать результат.

### **Предметные:**

Творческая проектная деятельность по созданию видеofilьмов предполагает работу с различными компьютерными программами:

фоторедактор Microsoft Office Picture Manager

программа для резки и редактирования аудиофайлов Movie Maker

программа для создания слайд-шоу Slideshow Creator

программа для создания рисунков Paint

онлайн- фотошоп

а также поиском информации в сети Интернет На различных этапах реализации программы используются различные средства:

#### **1. На этапе сбора информации предполагается:**

поиск фото и аудио материалов в сети Интернет

создание фотографий с помощью цифрового фотоаппарата, телефона, вебкамеры ноутбука и т.п.

создание собственных рисунков в программе Paint

сканирование собственных рисунков, печатных материалов

организация собранных материалов в тематических папках на флешносителе

копирование файлов в единую папку на рабочем столе компьютера

передача собранных материалов с помощью сетевого взаимодействия средствами электронной почты.

#### **2. На этапе обработки информации предполагается:**

редактирование фотографий в программе Microsoft Office Picture Manager

редактирование аудиофайлов в программе Movie Maker

онлайн-фотошоп фотографий

редактирование фотографий в Paint

#### **3. На этапе создания видеопроекта вся работа проводится в программе для**

создания слайд-шоу Slideshow Creator.

#### **4. Защита проекта проходит в классе, оборудованном проектором, интерактивной доской и звуковым оборудованием.**

### **Ожидаемые результаты обучения**

Приобретение навыков самостоятельной работы;

Развитие умения видеть проблему и наметить пути ее решения;

Формирование навыков работы в команде;

Формирование навыков работы с компьютером;

Формирование информационной и коммуникативной компетентности учащихся;

Расширение знаний учащихся о программах монтажа и пост обработки видео;

Знакомство учащихся с видеокамерой и основами режиссерского дела; Развитие коммуникативных и презентационных умений и навыков; Приобретение навыков самостоятельной работы с программами монтажа дома.

### **В итоге учащиеся должны знать:**

Как правильно пользоваться видеокамерой;

Какие компьютерные программы лучше использовать при обработке видео;

Как озвучить видеofilm;

Какие бывают форматы видео и звука;

Что такое "монтажный план" и крупность планов;

## УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

|     | Темы                                       | общее<br>кол-во<br>часов | тео<br>рия | практика   |
|-----|--------------------------------------------|--------------------------|------------|------------|
| 1.  | Введение в курс                            | 2                        | 1          | 1          |
| 2.  | Цифровая фотоаппаратура и фотосъёмка       | 3                        | 2          | 1          |
| 3.  | Программа «Adobe Photoshop» и работа в ней | 4                        | 1          | 3          |
| 4.  | Цифровая видеотехника и видеозапись        | 6                        | 2          | 4          |
| 5.  | Программа «Pinnacle Studio» и работа в ней | 4                        | 2          | 2          |
| 6.  | Производство цифровой фотографии           | 18                       | 6          | 12         |
| 7.  | Производство цифрового видеофильма         | 16                       | 6          | 10         |
| 8.  | Основы профессиональной деятельности       | 16                       | 8          | 8          |
| 9.  | Проектная и творческая деятельность        | 54                       | 10         | 44         |
| 10. | Звук в видеофильме                         | 10                       | 2          | 8          |
| 11. | Вывод фильма. Защита проекта.              | 10                       | 2          | 8          |
| 12. | Заключительное занятие.                    | 1                        | 1          | -          |
|     | <b>Всего</b>                               | <b>144</b>               | <b>43</b>  | <b>101</b> |

## КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

| №               | Дата | Тема занятия                                                                                                          | Кол. часов | Форма занятия                                            | Форма контроля                              |
|-----------------|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|----------------------------------------------------------|---------------------------------------------|
| <b>Сценарий</b> |      |                                                                                                                       | <b>16</b>  |                                                          |                                             |
| <b>1</b>        |      | Знакомство с Положением, правилами работы школьной видеостудии. Цели и задачи видео-студии. Структура видеoinформации | <b>2</b>   | Знакомство с правилами, графиком и видами работы студии. | Входной контроль. беседа                    |
| <b>2</b>        |      | Работа над сценарием экранного произведения.                                                                          | <b>4</b>   | Участники видеостудии (УВ) анализируют сценарии          | Индивидуальный опрос, просмотр и наблюдение |

|                               |  |                                                                                |           |                                                                     |                                             |
|-------------------------------|--|--------------------------------------------------------------------------------|-----------|---------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|
| 3                             |  | Сюжет и сценарий видеофильмов.                                                 | 6         | УВ ищут сюжетную линию в произведениях                              | Индивидуальный опрос, просмотр и наблюдение |
| 4                             |  | Значение сюжета, его разработка.                                               | 4         | УВ составляют собственный сценарий                                  | Индивидуальный опрос, просмотр и наблюдение |
| <b>Деятельность оператора</b> |  |                                                                                | <b>12</b> |                                                                     |                                             |
| 5                             |  | Профессия оператора – между техникой и искусством.                             | 2         | УВ разбирают правила работы с видеотехникой                         | Индивидуальный опрос, просмотр и наблюдение |
| 6                             |  | 10 заповедей телеоператора.                                                    | 2         | УВ составляют правила работы оператора исходя из собственного опыта | Индивидуальный опрос, просмотр и наблюдение |
| 7                             |  | Подготовка съемок: сбор информации; подготовка объекта; подготовка участников. | 2         | УВ описывают собственный опыт съемок                                | Индивидуальный опрос, просмотр и наблюдение |
| 8                             |  | Подготовка съемок: сбор информации; подготовка объекта; подготовка участников. | 2         | УВ делают анализ недочетов предоставленных роликов                  | Индивидуальный опрос, просмотр и наблюдение |
| 9                             |  | Техника и технология видеосъемки.                                              | 2         | Разборка стандартов и форматов телевидения                          | Индивидуальный опрос, просмотр и наблюдение |
| 10                            |  | Телевизионные стандарты и форматы.                                             | 2         | Самостоятельная подборка формата данному ролику                     | Индивидуальный опрос, просмотр и наблюдение |
| <b>МОНТАЖ</b>                 |  |                                                                                | <b>16</b> |                                                                     |                                             |
| 11                            |  | Монтаж в программах <b>Windows Live, WindowsMovie Maker</b>                    | 4         | УВ учатся работать в видеоредакторе                                 | Индивидуальный опрос, просмотр и наблюдение |
| 12                            |  | Творческие и технологические основы монтажа.                                   | 4         | УВ разрабатывают сценарный план монтажа                             | Индивидуальный опрос, просмотр и наблюдение |
| 13                            |  | Приемы монтажа. «Черновой» и «чистовой» монтаж.                                | 4         | УВ после ознакомления с темой приводят примеры извиденных фильмов   | Индивидуальный опрос, просмотр и наблюдение |
| 14                            |  | Линейный и нелинейный монтаж. Виды монтажа, его                                | 4         | УВ знакомятся с различными видами монтажа                           | Индивидуальный опрос, просмотр и наблюдение |

|                                |  |                                                                         |           |                                                                                       |                                             |
|--------------------------------|--|-------------------------------------------------------------------------|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|
|                                |  | цели<br>(технический,<br>конструктивный<br>, ху-<br>дожественный).      |           |                                                                                       |                                             |
| <b>ЯЗЫК ЭКРАНА</b>             |  |                                                                         | <b>16</b> |                                                                                       |                                             |
| <b>15</b>                      |  | Кадр                                                                    | <b>4</b>  | УВ учатся самостоятельно выбирать правильный кадр                                     | Индивидуальный опрос, просмотр и наблюдение |
| <b>16</b>                      |  | План                                                                    | <b>4</b>  | УВ учатся самостоятельно выбирать правильный план                                     | Индивидуальный опрос, просмотр и наблюдение |
| <b>17</b>                      |  | Ракурс                                                                  | <b>4</b>  | УВ учатся самостоятельно выбирать правильный ракурс                                   | Индивидуальный опрос, просмотр и наблюдение |
| <b>18</b>                      |  | Звучащее слово                                                          | <b>4</b>  | УВ учатся самостоятельно выбирать звучащее слово                                      | Индивидуальный опрос, просмотр и наблюдение |
| <b>ЗВУК В ВИДЕОФИЛЬМЕ</b>      |  |                                                                         | <b>8</b>  |                                                                                       |                                             |
| <b>19</b>                      |  | Речь, музыка, шумы,                                                     | <b>4</b>  | Анализ целесообразности вводимых звуков                                               | Индивидуальный опрос, просмотр и наблюдение |
| <b>20</b>                      |  | Создание фонограммы видеофильма;                                        | <b>2</b>  | УВ создают фонограмму к ролику                                                        | Индивидуальный опрос, просмотр и наблюдение |
| <b>21</b>                      |  | Основы записи и воспроизведения звука                                   | <b>2</b>  | УВ учатся записывать и воспроизводить звуки                                           | Индивидуальный опрос, просмотр и наблюдение |
| <b>ТЕЛЕВИЗИОННАЯ ПРОГРАММА</b> |  |                                                                         | <b>8</b>  |                                                                                       |                                             |
| <b>22</b>                      |  | Телевизионная                                                           | <b>4</b>  | Разбор жанрово-тематических структур                                                  | Индивидуальный опрос, просмотр и наблюдение |
| <b>23</b>                      |  | Основные структурно-тематические разделы телепрограммы: развлекательный | <b>4</b>  | УВ анализируют жанрово-тематическую структуру предоставленного телевизионного вещания | Индивидуальный опрос, просмотр и наблюдение |
| <b>ЖАНРЫ ЖУРНАЛИСТИКИ</b>      |  |                                                                         | <b>28</b> |                                                                                       |                                             |
| <b>24</b>                      |  | Информационный                                                          | <b>4</b>  | УВ составляют журналистское сообщение                                                 | Индивидуальный опрос, просмотр и наблюдение |
| <b>25</b>                      |  | Аналитический                                                           | <b>4</b>  | Подготовка аналитической статьи                                                       | Индивидуальный опрос, просмотр и наблюдение |



|                            |  |                                                                                                                                                                                                                         |           |                                                           |                                             |
|----------------------------|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------------------------------------------------------|---------------------------------------------|
| 26                         |  | Художественно-публицистический                                                                                                                                                                                          | 4         | Подготовка художественно-публицистической статьи          | Индивидуальный опрос, просмотр и наблюдение |
| 27                         |  | Журналистские расследования: современные методы и техника (от идеи к материалу, работа с источниками, как работать с результатами опросов общественного мнения, искусство задавать вопросы, ограничения в журналистике) | 4         | Проведение журналистского расследования                   | Индивидуальный опрос, просмотр и наблюдение |
| 28                         |  | Телевизионное общение в кадре и за кадром                                                                                                                                                                               | 4         |                                                           |                                             |
| 29                         |  | Телевизионное общение в кадре и за кадром                                                                                                                                                                               | 4         | УВ берут интервью у учащихся школы                        | Индивидуальный опрос, просмотр и наблюдение |
| 30                         |  | Психологические методы и приемы работы                                                                                                                                                                                  | 4         | Анализ известных интервью                                 | Индивидуальный опрос, просмотр и наблюдение |
| <b>ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА</b> |  |                                                                                                                                                                                                                         | <b>40</b> |                                                           |                                             |
| 31                         |  | Визитка школьной видеостудии                                                                                                                                                                                            | 4         | Разработка логотипа, съемка рекламного ролика             | Индивидуальный опрос, просмотр и наблюдение |
| 32                         |  | Выпуск поздравительного видеоролика «Мечта учителя»                                                                                                                                                                     | 4         | Съемка фильма ко «Дню учителя»                            | Индивидуальный опрос, просмотр и наблюдение |
| 33                         |  | Выпуск информационного фильма «Моя школа»                                                                                                                                                                               | 4         | Съемка и монтаж фильма о школе                            | Индивидуальный опрос, просмотр и наблюдение |
| 34                         |  | Выпуск ролика социальной рекламы «Минздрав предупреждает»                                                                                                                                                               | 4         | Съемка и монтаж фильма о здоровом образе жизни            | Индивидуальный опрос, просмотр и наблюдение |
| 35                         |  | Новогодняя программа «Школьный ералаш»                                                                                                                                                                                  | 4         | Съемка и монтаж роликов                                   | Индивидуальный опрос, просмотр и наблюдение |
| 36                         |  | Видеобзор школьных мероприятий                                                                                                                                                                                          | 4         | Съемка и монтаж фильмов о проводимых в школе мероприятиях | Индивидуальный опрос, просмотр и наблюдение |
| 37                         |  | Видеозарисовка «Будни школьной жизни».                                                                                                                                                                                  | 4         | Съемка и монтаж фильма о школьной жизни                   | Индивидуальный опрос, просмотр и наблюдение |

|    |  |                                         |            |                                                          |                                             |
|----|--|-----------------------------------------|------------|----------------------------------------------------------|---------------------------------------------|
| 38 |  | Репортаж «ВОЛОНТЕР»                     | 4          | Съемка и монтаж фильма о волонтерах                      | Индивидуальный опрос, просмотр и наблюдение |
| 39 |  | Выпуск фильма о выпускниках             | 4          | Съемка и монтаж фильма о выпускниках к последнему звонку |                                             |
| 40 |  | Тренинговое занятие на сплочение группы | 4          |                                                          |                                             |
|    |  | <b>ВСЕГО:</b>                           | <b>144</b> |                                                          |                                             |

### Содержание программы.

#### **Вводное занятие.**

Теория. Беседа о любимых фильмах и передачах. Знакомство с планом работы кружка. Кино и фотография как вид искусства. Правила техники безопасности.

Практика. Просмотр фрагментов фильмов разных жанров. Знакомство с творчеством лучших фотографов.

#### **Цели и задачи видеостудии.**

Теория. Цели и задачи видеостудии. Структура фото-видеоинформации.

Практика. Первые тренировочные фото-видеосъемки.

#### **Работа над сценарием.**

Теория. Сюжет и сценарий видеофильмов. Значение сюжета, его разработка.

Практика. Написание сценария видеофильма. Видеосъемки.

#### **Профессия фотографа и оператора.**

Теория. Профессия оператора и фотографа – между техникой и искусством

Практика. Видеосъемки.

#### **Цифровой фотоаппарат**

Принцип работы цифрового фотоаппарата. Устройство и режимы цифрового фотоаппарата.

Ручная настройка фотоаппарата. Фокусировка.

#### **Основы фотографии**

Выбор сюжета и точки съемки. Принцип света и тени. Съемка пейзажа. Портретная съемка.

Групповая съемка. «Золотое сечение». Репортаж. Основные ошибки начинающих фотографов.

#### **Подготовка съемок.**

Теория. Подготовка съемок: сбор информации; подготовка объекта; подготовка участников.

Практика. Видеосъемки.

#### **Техника и технология видео-фотосъемки.**

Принцип работы цифрового фотоаппарата. Устройство и режимы цифрового фотоаппарата.

Ручная настройка фотоаппарата. Фокусировка.

Использование в фильме фотографий и других изобразительных материалов.

Практика. Видеосъемки. Фотосъемки. Подбор материала.

#### **Видеомонтаж.**

Теория. Творческие и технологические основы монтажа.

Приемы монтажа. «Черновой» и «чистой» монтаж.

Линейный и нелинейный монтаж. Виды монтажа, его цели (технический, конструктивный, художественный).

Программы MAGIX Видео делюкс (Video Deluxe), Киностудия Windows Live.

Практика. Монтаж отснятого материала.

#### **Звук в видеофильме**

Теория. Звук в видеофильме: речь, музыка, шумы, создание фонограммы видеофильма; основы записи и воспроизведения звука

Практика. Наложение звука и звуковых эффектов на смонтированный фильм.

### **Вывод фильма.**

Теория. Вывод фильма. Форматы вывода фильма. Создание DVD-диска с меню. Создание видеофайла MPEG2. Создание видеофайла MPEG4. Конверторы.

Практика. Вывод фильма в нескольких форматах.

### **Заключительное занятие. Защита проекта.**

Теория. Диагностика. Подведение итогов работы за год, поощрение наиболее отличившихся, обсуждение планов на летний период и следующий учебный год.

## **Методическое обеспечение.**

### **Учебные и методические пособия:**

Научная, специальная, методическая литература

### **Материалы из опыта работы педагога:**

#### дидактический материал:

- программа MAGIX Видео делюкс (Video Deluxe),
- программа Киностудия Windows Live
- программа Picasa
- программа Gimp
- учебные пособия
- разработки игр

#### методические разработки:

- собственные методические разработки
- разработки игр, кроссвордов, тестов по терминологии предмета изучения;
- разработки бесед-обсуждений фильмов;
- конспекты открытых занятий;
- лекционный материал для занятий;
- пособие по композиции кадра;
- памятки для обучающихся «Мой первый фильм», «Правила видеосъемки», «Правила фотографии»
- компьютерные ресурсы;
- Интернет-сайты.

### **Материально-техническое оснащение:**

- компьютерный класс, актовый зал/
- компьютеры
- видеокамера
- цифровой фотоаппарат
- микрофоны
- постоянный доступ в сеть Интернет.\

### **Литература для педагога:**

1. Белунцов В. Звук на компьютере. Трюки и эффекты. - Питер, 2005.
2. Василевский Ю.А. Практическая энциклопедия по технике аудио- и видеозаписи. М. 1996.
3. Оханян Т. Цифровой нелинейный монтаж. М.: Мир, 2001.
4. Дж. Уэйд "Техника пейзажной фотографии" - М., 1994.
5. Вапин А. "Фотография. 1000 рецептов" - М., 1989.

### **Литература для учащихся:**

1. Арапчев Ю. "Путешествие в удивительный мир" - М., 1986
2. Панфилов Н.Д. "Фотография и его выразительные средства" - М., 1995.
3. Василевский Ю.А. Практическая энциклопедия по технике аудио- и видеозаписи. М. 1996.